



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino  
Profissionalizante e

Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio –  
Machado/MGCEP: 37750-000 – [www.fadema.org.br](http://www.fadema.org.br)

**Edital de Bolsas para Estudantes de BSI e de DSI do IF Sudeste MG – Campus  
Juiz de Fora**

**Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2024**

**Nome do Projeto:** Conexões literárias: estratégias e abordagens para empreender com criatividade e inovação no comércio de livros

**Coordenadora do Projeto:** Prof<sup>a</sup> Patrícia Pedrosa Botelho

**Objetivo geral do Programa IF Mais Empreendedor Nacional 2024:** Apoiar o desenvolvimento de projetos no âmbito do Programa IF Mais Empreendedor Nacional, o qual consiste em ações voltadas ao atendimento, apoio e orientação a Micro, Pequenos Empreendedores (MPEs), Empreendedores Individuais desde que possuam cadastro nacional de pessoa jurídica (CNPJ ativo) e Empreendedores.

**Objetivo deste projeto:** As grandes transformações que decorrem do progresso tecnológico sempre causam impacto nos hábitos de consumo predominantes em cada período. Quando os livros digitais se popularizaram no Brasil a partir de 2010, muito se discutiu sobre o fim das mídias físicas. Os *e-books* revolucionaram a interação entre leitor e conteúdo, tornando a prática da leitura mais dinâmica e conectada a outras fontes de informação. O livro físico, em contraste, tornou-se uma mídia fechada em si mesma, mas nem por isso perdeu sua relevância, na contramão das previsões alarmistas. Pesquisas recentes comprovam que há espaço para as duas modalidades no mercado editorial brasileiro. Para a surpresa dos que decretaram o fim do impresso com a chegada do *e-book*, os livros físicos demonstram ainda ocupar a preferência do público. Entretanto, a Pesquisa sobre Produção e Venda do Setor Editorial Brasileiro feita em 2024 mostrou que a venda de livros no Brasil caiu 8% em 2023 em relação ao ano de 2022 e o faturamento do setor reduziu 5,1%. Esse levantamento foi realizado a partir de dados enviados por 117 editoras de todo o país, considerando apenas livros impressos. De acordo com a pesquisa Panorama do Consumo de Livros, realizada pela Nielsen BookData a pedido da Câmara Brasileira do Livro (CBL), o preço alto e a falta de livrarias são apontados pelos brasileiros como os principais obstáculos à compra de livros. Um dos destaques da Pesquisa sobre Produção e Vendas do Setor Editorial Brasileiro foi o crescimento geral do canal de vendas “site próprio/marketplace”, ou seja, as vendas diretas das editoras para os leitores/consumidores. Pela primeira vez, o canal aparece entre os cinco mais importantes: atrás de livrarias exclusivamente virtuais, distribuidores e escolas. É importante lembrar que o cenário econômico brasileiro tem uma relação direta com os dados apresentados pela pesquisa: a inflação persistente, a alta dos juros e a lenta recuperação econômica pós-pandemia têm impacto direto no comportamento do consumidor e nas estratégias das empresas. A retração no setor editorial é um reflexo dessa conjuntura macroeconômica desfavorável cujos



Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino  
Profissionalizante e

Tecnológico – FADEMA

Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio –  
Machado/MGCEP: 37750-000 – [www.fadema.org.br](http://www.fadema.org.br)

consumidores priorizam gastos essenciais e reduz despesas com bens culturais. Além disso, o acesso limitado ao crédito e o aumento dos custos de produção estão forçando as editoras a reverem suas estratégias e a buscar soluções inovadoras para se manterem competitivas em um mercado cada vez mais desafiador. Diante deste contexto, nosso objetivo é assessorar 6 livrarias (e/ou sebos) da cidade de Juiz de Fora buscando estratégias para aumentar o tráfego de clientes e as vendas nas livrarias locais, promovendo estratégias de marketing e campanhas específicas que incentivem a visita às lojas físicas e compras online. Pretendemos aprimorar a presença digital das livrarias, incluindo a criação de sites de *e-commerce*, gestão eficaz de redes sociais e campanhas de marketing digital bem como expandir e diversificar o portfólio de produtos e serviços oferecidos com eventos virtuais e presenciais. Temos também como intento sugerir o estabelecimento de parcerias com autores locais, editoras, escolas e outras empresas para promover eventos conjuntos, lançamentos de livros e outras atividades que possam atrair clientes e fortalecer a comunidade, aperfeiçoando a experiência de compra nas livrarias através da otimização do atendimento ao cliente, oferecendo uma experiência de compra personalizada e garantindo um ambiente acolhedor e seguro. Planejamos recomendar a criação e promoção de programas de leitura, clubes do livro e eventos comunitários que incentivem o envolvimento da comunidade com a leitura e a frequência às livrarias, monitorando as tendências e mudanças no mercado de livros e ajustando as estratégias das livrarias para se adaptar às novas demandas e preferências dos consumidores. Acreditamos, assim, que melhorar a visibilidade e a reputação das livrarias por meio de campanhas de mídia, relações públicas e iniciativas de *branding* são primordiais para alavancar as vendas em livrarias locais. Para a execução de tais ações, selecionaremos 4 alunos do curso de Bacharelado em Sistemas de Informação e 1 bolsista de Curso Técnico do IF Sudeste MG do Campus Juiz de Fora para que possam realizar as atividades de assessoria no que tange às questões elencadas.

#### **Livrarias parceiras deste projeto:**

1. Livraria Palavras e Ideias
2. Livraria Ca D’Ori
3. Pandhalelé
4. Livraria Banca do Vasco
5. Livraria Brasil
6. Livraria Camões

**Início do projeto:** 07/10/2024

**Final do projeto:** 28/02/2025

**Duração do projeto:** 5 meses

**Valor da Bolsa para Estudantes de Graduação em BSI:** 700,00

**Valor da Bolsa para Estudante do Ensino Técnico em DSI:** 400,00

**Quantidade de vagas para alunos de Graduação em BSI:** 4 vagas



*Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino  
Profissionalizante e*

*Tecnológico – FADEMA*

*Rodovia Machado Paraguaçu – km 03 – Bairro Santo Antônio –  
Machado/MGCEP: 37750-000 – [www.fadema.org.br](http://www.fadema.org.br)*

**Quantidade de vagas para alunos do Curso Técnico em DSI: 1 vaga**

**Carga horária semanal de aluno de Graduação: 15h semanais**

**Carga horária semanal de aluno de Ensino Técnico em DSI: 15h semanais**

**Podem participar da seleção:**

- Alunos regularmente matriculados no IF Sudeste MG em cursos de Graduação em BSI.
- Alunos regularmente matriculados no IF Sudeste MG em cursos técnicos de DSI.
- Alunos de qualquer período dos cursos de BSI e de DSI.
- Alunos que tenham Rendimento Acadêmico de no mínimo 7,5.
- Alunos que tenham disponibilidade para trabalhar 15 horas semanais (remota e presencialmente).
- Alunos que tenham disponibilidade (dentro das 15h semanais) para organizar acervos de forma virtual.
- Alunos que se interessem por estratégias de marketing de livrarias.
- Alunos que tenham disponibilidade para monitoramento das tendências no mercado de livros.
- Alunos que sejam criativos em relação a programas de leitura, clubes do livro e eventos comunitários de livrarias.
- Alunos que tenham disponibilidade para mediação de eventos virtuais e presenciais.

**Não podem participar da seleção:**

- Alunos que recebem bolsas de agências de fomento (CNPq, Fapemig e etc) e/ou recebem bolsas de Projetos de Extensão e/ou de Pesquisa.
- \* Alunos que forem voluntários em Projetos de Extensão e de Pesquisa podem participar da seleção.

**Inscrições:**

- A seleção ocorrerá virtualmente das 10h às 11h30, das 18h às 19h e das 20h às 22h do dia 16/09/2024.
- Endereço eletrônico para as entrevistas: [meet.google.com/rsf-rjtv-hwc](https://meet.google.com/rsf-rjtv-hwc)
- Os alunos devem enviar até dia 15/09/2024 às 18h para o e-mail da coordenadora do projeto os seguintes documentos em anexo caso queiram concorrer às bolsas:
- Histórico Escolar (podendo ser arquivo retirado do Siga A).
- Carta de motivação para participação no projeto com, no máximo, 1 lauda, justificando o interesse de fazer parte desta equipe bem como evidenciando as qualidades que possui em relação às necessidades requeridas pelos objetivos deste projeto.
- O não envio dos documentos por e-mail no prazo estabelecido invalida a participação do candidato na etapa de entrevista.
- E-mail da coordenadora do projeto: [patricia.botelho@ifsudestemg.edu.br](mailto:patricia.botelho@ifsudestemg.edu.br)